

AREA 6 TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

6.2 ORGANIZZAZIONE E FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

6.2.1 TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

MACRO AREA 1 - FORMAZIONE TRASVERSALE			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
1	LINGUA INGLESE	Inglese + Inglese Tecnico	80
2	SICUREZZA SUL LAVORO	Sicurezza sul lavoro	20
3	COMMUNICATION AND TEAMWORK	Tecniche di comunicazione Lavorare in gruppo SOFT SKILLS	40
4	MATEMATICA	Matematica	40
5	ELEMENTI DI MARKETING E LEGISLAZIONE DI SETTORE	Elementi di Marketing e Lean Startup Elementi di diritto societario, del lavoro e informatico	30
6	LABORATORIO DI LINGUA CINESE	Corso base di lingua cinese	90
Totale ore Macro Area 1			300

MACRO AREA 2 - PROGRAMMAZIONE			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
7	FONDAMENTI DI INFORMATICA	Elementi di programmazione Progettazione Software Architetture Software Metodologie di Sviluppo Software Sviluppo Agile	60
8	WEB FRONT END	HTML 5 CSS3 Bootstrap Sass CMS (Wordpress)	80
9	DATA ANALYSIS	R e laboratori di statistica Visualizzazione di dati	40
Totale ore Macro Area 2			180

MACRO AREA 3 - DIGITAL MARKETING			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
10	COPYWRITER	Copywriter e scrittura creativa	60
11	INTERNET: COMUNICAZIONE E BUSINESS E STRUMENTI	Comunicazione digitale Business: Digital economy, Monetizzazione, Advertising networks, Gamification Search Engine Marketing: SEO, Organic search, Paid traffic Strumenti vari: Gestione dei task e delle interazioni, Relazioni con i client, Gestione dei post	75
12	SOCIAL MEDIA AND SOCIAL MEDIA MARKETING E STRUMENTI	Social media: Panoramica social media, Social network e business Social media marketing: Advertising, Direct Email Marketing e Newsletter, Landing page Strumenti: Marketing: Google AdWords, SEM, Display per Desktop e Mobile, Remarketing SEO Strumenti: Analisi: Siti web, Google Analytics, Reputazione e Performance online Digital marketing	85
Totale ore Macro Area 3			220

MACRO AREA 4 - DESIGNER			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
13	USER INTERFACE	SKETCH	60
14	FONDAMENTI DI DESIGN	Concetti base del progetto di design	60
15	FOTOGRAFIA	La fotografia artistica. Laboratori	40
16	USER EXPERIENCE	AB testing, Wireframe, Prototipazione User flow, Invision, Framer, Principle	90
17	GRAPHIC EDITING TOOLS	Adobe Photoshop Adobe Illustrator ADOBE 2	85
18	INTERACTION DESIGN	Strumenti di editing Adobe Premiere, iMovie	45
Totale ore Macro Area 4			380

MACRO AREA 5 - STAGE			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
19	STAGE + ESAMI	Tirocinio formativo curriculare presso aziende del settore (720 + 10)	730
Totale ore Macro Area 5			730

TOT ORE AULA	1.080
TOT ORE STAGE	720
TOT ORE ESAMI	10
TOT ORE CORSO	1.800