

TITOLO DEL CORSO ITS:		DIGITAL MARKETING AND VISUAL COMMUNICATION	
AREA 6 TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE			
6.2 ORGANIZZAZIONE E FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA			
6.2.1 TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA			
<b>MACRO AREA 1 - FORMAZIONE TRASVERSALE</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
1	LINGUA INGLESE	Inglese + Inglese Tecnico	130
2	SICUREZZA SUL LAVORO	Sicurezza sul lavoro	20
3	COMMUNICATION AND TEAMWORK	Tecniche di comunicazione	40
		Lavorare in gruppo	
		SOFT SKILLS	
4	MATEMATICA	Matematica	40
5	ELEMENTI DI MARKETING E LEGISLAZIONE DI SETTORE	Elementi di Marketing e Lean Startup	30
		Elementi di diritto societario, del lavoro e informatico	
<b>Totale ore Macro Area 1</b>			<b>260</b>
<b>MACRO AREA 2 - PROGRAMMAZIONE</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
6	FONDAMENTI DI INFORMATICA da 60 a 80	Elementi di programmazione	80
		Progettazione Software	
		Architetture Software	
		Metodologie di Sviluppo Software	
		Sviluppo Agile	
7	WEB FRONT END	HTML 5 CSS3	80
		Bootstrap	
		Sass	
		CMS (Wordpress)	
8	DATA ANALYSIS	R e laboratori di statistica	40
		Visualizzazione di dati	
<b>Totale ore Macro Area 2</b>			<b>200</b>
<b>MACRO AREA 3 - DIGITAL MARKETING</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
9	COPYWRITER	Copywriter e scrittura creativa	60
10	INTERNET: COMUNICAZIONE E BUSINESS E STRUMENTI	Comunicazione digitale	80
		Business: Digital economy, Monetizzazione, Advertising networks, Gamification	
		Search Engine Marketing: SEO, Organic search, Paid traffic	
		Strumenti vari: Gestione dei task e delle interazioni, Relazioni con i client, Gestione dei post	
11	DIGITAL MARKETING	Social media: Panoramica social media, Social network e business	90
		Social media marketing: Advertising, Direct Email Marketing e Newsletter, Landing page	
		Strumenti: Marketing: Google AdWords, SEM, Display per Desktop e Mobile, Remarketing SEO	
		Strumenti: Analisi: Siti web, Google Analytics, Reputazione e Performance online	
		Digital marketing	
<b>Totale ore Macro Area 3</b>			<b>230</b>
<b>MACRO AREA 4 - DESIGNER</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
12	USER INTERFACE	SKETCH	60
13	FONDAMENTI DI DESIGN	Concetti base del progetto di design	60
14	FOTOGRAFIA	La fotografia artistica. Laboratori	40
15	USER EXPERIENCE	AB testing, Wireframe, Prototipazione	90
		User flow, Invision, Framer, Principle	
16	GRAPHIC EDITING TOOLS	Adobe Photoshop	90
		Adobe Illustrator	
		ADOBE 2	
17	INTERACTION DESIGN	Strumenti di editing	50
		Adobe Premiere, iMovie	
<b>Totale ore Macro Area 4</b>			<b>390</b>
<b>MACRO AREA 5 - STAGE</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
18	STAGE + ESAMI	Tirocinio formativo curriculare presso aziende del settore	720
<b>Totale ore Macro Area 5</b>			<b>720</b>
<b>TOT ORE AULA</b>			<b>1.080</b>
<b>TOT ORE STAGE</b>			<b>720</b>

		<b>TOT ORE ESAMI</b>	<b>10</b>		
		<b>TOT ORE CORSO</b>	<b>1.810</b>		

La Fondazione si riserva la facoltà di variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.

TITOLO DEL CORSO ITS:		DEVELOPMENT AND DATA ANALYSIS	
AREA 6 TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE			
6.1 METODI E TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO DI SISTEMI SOFTWARE			
6.1.1 TECNICO SUPERIORE PER I METODI E LE TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO DI SISTEMI SOFTWARE			
<b>MACRO AREA 1 - FORMAZIONE TRASVERSALE</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
1	LINGUA INGLESE	Inglese + Inglese Tecnico	130
2	SICUREZZA SUL LAVORO	Sicurezza sul lavoro	20
3	COMMUNICATION AND TEAMWORK	Tecniche di comunicazione	20
		Lavorare in gruppo	
		SOFT SKILLS	
4	MATEMATICA	Matematica	40
5	ELEMENTI DI BUSINESS E LEGISLAZIONE DI SETTORE	Lean Startup	30
		Elementi di diritto societario, del lavoro e informatico	
<b>Totale ore Macro Area 1</b>			<b>240</b>
<b>MACRO AREA 2 - PROGRAMMAZIONE</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
6	FONDAMENTI DI INFORMATICA	Elementi di programmazione	60
		Progettazione Software/Cloud	
		Architetture Software	
		Metodologie di Sviluppo Software	
		Sviluppo Agile	
7	WEB FRONT END	HTML 5 CSS3	75
		Bootstrap	
		Sass	
8	PROGRAMMAZIONE	Concetti Base	100
		Programmazione Procedurale vs Object Oriented	
		Java	
9	WEB ARCHITECTURE	Introduzione Web 2.0	25
		Architetture Client-Server e Cloud Computing	
		Paradigmi di programmazione Web	
		Panoramica linguaggi Web	
<b>Totale ore Macro Area 2</b>			<b>260</b>
<b>MACRO AREA 3 - PROGRAMMAZIONE WEB</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
10	WEB BACK END	Linguaggi Web Back End	90
		Javascript	
		Angular v2/4 & React (client side)	
		NodeJs	
11	PHP	Linguaggio PHP - Laravel	75
		CMS: Wordpress (sviluppo e mantenimento template)	
12	TESTING E SISTEMI DI VERSIONING	Introduzione e Motivazioni	20
		MochaJS cenni	
		GIT, GITHUB, GITLAB	
13	E COMMERCE	Magento	30
<b>Totale ore Macro Area 3</b>			<b>215</b>
<b>MACRO AREA 4 - MOBILE APP</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
14	MOBILE APP: ANDROID	Java per Android	50
		Android	
15	MOBILE APP: iOS	iOS	80
		Object C, Swift	
		API	
16	MOBILE APP: NON NATIVE	Panoramica e motivazioni app non native	40
		Ionic 3, Angular 2/4 & React Native	
<b>Totale ore Macro Area 4</b>			<b>170</b>
<b>MACRO AREA 5 - DATA ANALYSIS</b>			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
17	DATA MANAGEMENT	Introduzione alle basi dati relazionali, linguaggio SQL ed esercitazioni pratiche	90
		Dati non strutturati noSQL, Introduzione ed esempi pratici di utilizzo con MongoDB e CouchBase	
18	DATA ANALYSIS	Statistica e Fondamenti di Machine Learning con R	70
		Visualizzazione di dati in R con shiny e Dashboard/web app	
		Introduzione ai BIGDATA e Hive	

			<b>Totale ore Macro Area 5</b>	<b>160</b>		
<b>MACRO AREA 6 - SVILUPPO DI GIOCHI</b>						
19	MODULO	Sviluppo giochi digitali		<b>35</b>		
<b>MACRO AREA 7 - STAGE</b>						
<b>N.</b>	<b>MODULO</b>	<b>CONTRIBUTI FORMATIVI</b>			<b>ORE</b>	
20	STAGE 40%	Tirocinio formativo curriculare presso aziende del settore			720	
				<b>Totale ore Macro Area 6</b>	<b>720</b>	
				<b>TOT ORE AULA</b>	<b>1.080</b>	
				<b>TOT ORE STAGE</b>	<b>720</b>	
				<b>TOT ORE ESAMI</b>	<b>10</b>	
				<b>TOT ORE CORSO</b>	<b>1.810</b>	
La Fondazione si riserva la facoltà di variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.						