

AREA 6 TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
 6.2 ORGANIZZAZIONE E FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA
 6.2.1 TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

MACRO AREA 1 - FORMAZIONE TRASVERSALE			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
1	LINGUA INGLESE	Inglese + Inglese Tecnico	100
2	SICUREZZA SUL LAVORO	Sicurezza sul lavoro	20
3	COMMUNICATION AND TEAMWORK	Lavorare in gruppo, tecniche di comunicazione SOFT SKILLS	30
4	MATEMATICA	Matematica	40
5	LEGISLAZIONE DI SETTORE	Legislazione settore informatico	20
Totale ore Macro Area 1			210

MACRO AREA 2 - PROGRAMMAZIONE			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
6	FONDAMENTI DI INFORMATICA	Elementi di programmazione	70
		Progettazione Software	
		Architetture Software	
		Metodologie di Sviluppo Software	
		Sviluppo Agile	
7	WEB FRONT END	HTML 5 CSS3	90
		Bootstrap	
		Sass	
		CMS (Wordpress)	
8	LEAN PRODUCTION	Sviluppo Agile	30
9	DATA ANALYSIS	R e laboratori di statistica	40
		Visualizzazione di dati	
Totale ore Macro Area 2			230

MACRO AREA 3 - DIGITAL MARKETING			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
10	WEB COPYWRITING	Copywriting e scrittura creativa	60
		Scrittura SEO: topic e strumenti	
11	SEM: SEO e SEA	Search Engine Optimization: Google Analytics, Organic search e differenza con paid traffic	70
		Search Engine Advertising: Google Tag Manager, Google Ads, Remarketing, Facebook ADS, Business Manager	
12	DIGITAL MARKETING	Differenza fra marketing tradizione e digitale	90
		Innovazione di business: Digital economy, Monetizzazione, Advertising networks, Gamification	
		Buyer personas, customer journey e funnel	
		Social media: Panoramica social media, Social network e business	
		Altri canali di digital Marketing: Direct Email Marketing e Newsletter, Landing page	
13	ECOMMERCE MANAGEMENT	Digitalizzazione e integrazione di sistemi informativi e di monitoraggio: development strategy ed ecommerce platform	60
		Store Management: pianificare e gestire le attività di back-office	
		Strategie di digital marketing applicate agli ecommerce	
		Customer relationship Management (CRM): Zendesk e Intercom per il customer care e customer support;	
		Ecommerce Insight & research: ricerche di mercato, benchmark e trend di settore	
Totale ore Macro Area 4			280

MACRO AREA 4 - DESIGNER			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
14	USER INTERFACE	SKETCH	60
15	FONDAMENTI DI DESIGN	Concetti base del progetto di design	60
16	USER EXPERIENCE	AB testing, Wireframe, Propototipazione	80
		User flow, Invision, Frammer, Principle	
17	GRAPHIC EDITING TOOLS	Adobe Photoshop	80
		Adobe Illustrator	
		ADOBE 2	
18	INTERACTION DESIGN	Interaction design	50
		Design delle microinterazioni	
19	GRAFICA 3D	Avviamento all'utilizzo di software di modellazione animazione tridimensionale	30
Totale ore Macro Area 4			360

MACRO AREA 5 - STAGE			
N.	MODULO	CONTRIBUTI FORMATIVI	ORE
20	TIROCINIO	Tirocinio formativo curriculare presso aziende del settore	720
Totale ore Macro Area 5			720

attività extracurricolari			
TOT ORE AULA			1.080
TOT ORE STAGE			720
TOT ORE CORSO			1.800

La Fondazione si riserva la facoltà di variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.